



Hami 書城

第 6 屆 423 全台閱讀活動提案



423 世界閱讀日在台灣

2023Hami書城世界閱讀日活動

連續五年各界熱烈響應

Hami 書城 電子書 月讀包 快讀

423 世界閱讀日在台灣

綠色閱讀 永續生活

數位能帶給讀者相同的閱讀體驗，也能同時減少森林砍伐，降低運輸二氧化碳排放，為您一用數位閱讀，為永續地球貢獻一份心力。

4/22-4/23

校際閱讀競賽 全免費閱讀 贈送二手手機

用水的價值 THE WORTH OF WATER

die Meere

走出貧窮

用手機打開書城，開始你的永續生活。一個人讀，改變自己、一群人讀，能改變世界。誠摯邀請在台灣的你，一起閱讀關心地球永續。

全台校際閱讀競賽

Hami 書城

永續閱讀，共享學習

世界閱讀日 全台校際競賽

共225所學校參與
全島各縣市、國小到大學
累積閱讀時間22萬分鐘

校園集氣，一起閱讀拿好禮！

指導單位：走讀臺灣 READ TAIWAN

活動合作夥伴：SAMSUNG yahoo! 奇摩 台灣大車隊 55688 安全、舒適、貼心

內容合作夥伴：聯合線上 NATIONAL GEOGRAPHIC 國家地理 聯合雜誌 marie claire 天下雜誌 天下 CSR@天下 遠見 商業周刊 今周刊 財經雜誌、第一品牌 康健 樂 Smart! 理財周刊 LiveABC Money 錢 財商學院 財商商業評論 動腦brain Esquire 食力 foodNEXT myHOME 城邦國際名表 旅讀OR 科學月刊 新電子 網管人 天下文化 cite城邦 時報文化 皇冠文化集團 聯聚 LINKING 讀書共和國 采實文化 方言出版集團 聯博出版

場域閱讀夥伴：特別感謝：教育局 (校際閱讀競賽指導單位) 新北市政府 教育局 立法院 文化部 TAPEI 新竹市政府 雲林縣政府 嘉義縣政府 臺南市 新竹市文化局 台灣馬路 中華郵政 中華電信 高雄捷運 台灣電力公司 國家圖書館 國立自然科學博物館 國立科學教育館 國立科學教育館 國立科學教育館 光華銀行 第一銀行 華南銀行 臺灣企業 聯光銀行 東豐汽車 豐順汽車

2023年新創舉

舉辦校際閱讀競賽 以AR內容帶動趣味閱讀

共345個場域 312家出版社及合作夥伴曝光宣傳 創造話題聲量

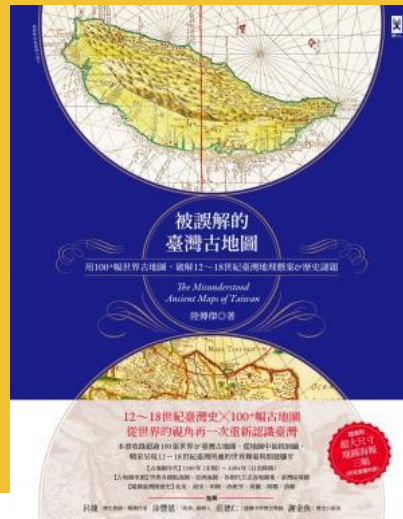


活動閱讀主題

呼應臺南400活動 帶領民眾重溫臺灣史

閱讀臺灣 你不知道的臺灣史

用有趣的方式
讀歷史



423限定一日閱讀任務

參加「閱讀台灣 今天就讀臺灣史」讀完1章節，抽AI手機



世界閱讀日 閱讀任務

AI手機
Galaxy S24
Ultra

4/23閱讀任務登記活動

點選進入本活動，即可完成登記，達成任務即可抽AI手機

閱讀抽好禮

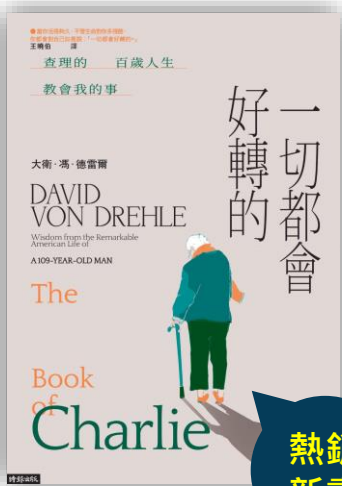
活動獎項：Galaxy S24 Ultra及Tab S9

抽獎名額：共3名(手機X1、平板X2)

資格：參加423世界閱讀日活動者

活動時間：2023/4/23 00:00–23:59

排行榜暢銷書 活動期間免費閱讀



熱銷新書

一切都會好轉的

- 國際影星湯姆·漢克推薦
- 博客來當月暢銷榜
- 入選Goodreads年度書籍，登《紐約時報》、亞馬遜等各大暢銷榜
- 從一個凡人的生命中悟出快樂人生的哲學



熱銷新書

我不餓，但我就是想吃

- TED演講1,900萬次觀看數，年度排名第4名
- Readmoo當月暢銷榜
- 《鬆綁你的焦慮習慣》作者賈德森·布魯爾全新力作
- 現代人減重必學：如何用科學法則跳脫假性飢餓



職場必備

「微表情」情緒心理學

- 職場人際關係必讀
- 無論是業務、經營者、提案簡報必備的讀心術
- 世界頂尖企業經常運用的溝通技術，能秒懂所有人心思

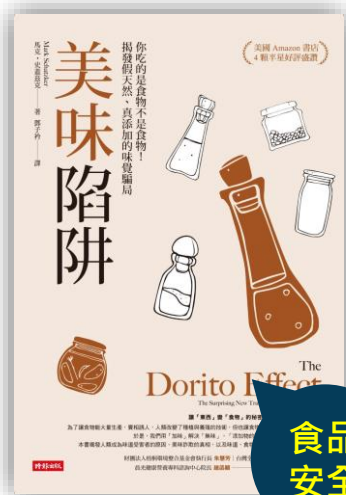


理財充電

金錢的價值

- 《星期日泰晤士報》暢銷書
- 了解金錢運作方式，做出好的財務決策
- 用最淺薄簡單的方式，告訴讀者為什麼金錢的世界正與你作對

世界地球日推薦書 活動期間免費閱讀



美味陷阱

- 美國Amazon書店4顆半星好評
- 探討人類為了追求味蕾的刺激，喪失對原型食物營養價值的了解，也失去健康

食品
安全



機智購物生活

- 亞馬遜·Goodreads讀者4.7顆星好評
- 揭發人類過度消費背後殘酷的真相
- 分析全球各購買力強盛的國家現況，從不同角度思考”購物”

永續
消費



不塑過日子

- 第一本減塑專書，超過100種必學方法
- 提出垃圾減量6R原則，鼓勵零廢棄生活

環境
保護



斷捨離的簡單生活

- 日本斷捨離女王傳授「大人式的獨居生活」圖文導覽
- 從整理空間到整理心理狀態，把極簡概念落實在生活每一處

減法
生活

敬邀 貴府擔任活動「協辦單位」共同推廣

協辦事項



- 擔任活動閱讀夥伴
- 協助活動訊息曝光
- 共同推廣閱讀風氣

4/23世界閱讀日 活動露出建議時間表

- 4/17 單位內部公告/布告欄
- 4/17 – 4/23 實體文宣擺放
- 4/22 內部群組/郵件提醒
- 4/23 社群分享發布