

臺北市高級中等以下學校動物保育生命關懷推動計畫

壹、依據

- 一、 動物保護法第4-1條
- 二、 教育部推動友善校園計畫
- 三、 臺北市友善校園學生事務與輔導工作計畫

貳、目的

- 一、 藉由動保議題，開創生命教育推動之多元化層面。
- 二、 透過校園犬貓認養，落實動物保護，成為學校推動生命教育的實踐課題。

參、辦理單位

- 一、 主辦單位：臺北市政府教育局
- 二、 協辦單位：臺北市動保處、中華民國保護動物協會、臺灣動物保護行政監督聯盟、臺灣公民參與協會、浪犬博士協會、關懷生命協會

肆、實施方式：經以下4個實踐議題，促使各級學校融入相關教學主題並積極推動。

實踐議題	實施內容	辦理 期程	辦理 單位
一、流浪犬貓認養 (詳見子計畫一)	1. 學校依動保處認養流程完成認養程序。 2. 學校擬訂實施計畫及經費，向本局申請補助。 3. 學校須將校園犬貓融入生命教育課程或社團活動。 4. 結合本市動保處「臺北市幸福犬貓認養 VIP 計畫」，認養犬貓得終身享該方案。	每學年度 1~12月	各級學校
二、生命感動生命 愛與約定讀書會 (詳見子計畫二)	教師指導學生閱讀動物保護相關圖書、電影動畫或紀錄片，並進行發表與討論；教師亦可於設定指定書單、觀賞影片後，建置動物保護讀書會主題。或透過與動物保護相關書籍作者、動保團體或影片導演進行面對面對談，進行動保理念交流。	每學年度11月 至次年 6月底	臺北市文山區力行國民小學
三、動物認養與訓練 (詳見子計畫三)	暑假營隊：藉由參加營隊，讓學生體驗如何與狗狗相處，瞭解因狗狗而衍伸之各種行業，進而認識關注浪犬議題、啟發對生命的關懷。	每學年度11月 ~次年6 月底	臺北市立福安國民中學
四、寵物商品包裝 與行銷 (詳見子計畫四)	1. 以專業化的廣告設計教育課程與活動，透過平面、立體及複合媒材的表現技巧，設計富有創意及質感的寵物文創商品。 2. 作品呈現形式：相框、名片夾、明信片、購物袋、環保杯或 T-Shirt 設計等類型，或不限定作品呈現方式。 3. 作品須有動物形象，以犬貓為佳。	每學年度11月 ~次年6 月底	臺北市立士林高級職業商業學校
五、寵物玩具DIY	透過辦理假日親子寵物玩具DIY工作坊，邀請想要	每學年	臺北市溪

(詳見子計畫五)	用行動關懷寵物的親子組隊參加本工作坊，學習製作貓抓板、狗狗嗅聞墊。利用各校學校日、校慶以及各種管道進行DIY寵物玩具的義賣。讓生命教育透過親子的共同體驗與實踐中，落實在家庭與校園中，並將義賣所得捐贈至臺北市動物保護處捐款專戶。	度11月 ~次年6 月	山實驗國 民小學
----------	---	-------------------	-------------

伍、預期效益

- 一、學生能養成尊重生命，珍惜生命的價值觀，豐富生命教育多元面向。
- 二、學生能對弱勢族群產生愛心，體會服務樂趣及具有對事物的責任感。
- 三、學校能協助收養流浪犬貓，讓動物自然終老。
- 四、讓學校師生具有同伴動物與野生動物的基本知識與生活常識。
- 五、學校師生具有動物福利與保育及環境永續的意識和觀念，知道生物特性與疾病，能珍惜生命，愛護動物。
- 六、學校及教師能結合108課綱相關領域，指導學生設計並製作動物營養食譜、遊樂設施、居住空間、服裝及造型等，讓寵物也能健康樂活。學生能以創作繪本或周邊商品等方式，去行銷愛護動物的觀念。

陸、獎勵

- 一、參與規劃及推動本案相關子計畫之學校，依辦理成果核予敘獎。
- 二、學生使用課餘時間照護校園犬貓，學校應按實際狀況依權責逕予敘獎，或核予服務學習時數。

柒、經費

- 一、由本局年度相關預算經費項下支應。
- 二、流浪犬貓領養程序所需之相關費用(如結紮、植入晶片等)由動保處協助補助或減免一部或全部。

捌、本計畫經奉核後實施，修正時亦同。