

**亞太資通訊科技聯盟大賽**  
**APICTA Awards 2025**  
**臺灣代表隊選拔競賽須知**

指導單位： 行政院智慧國家推動小組  
主辦單位： 數位發展部數位產業署

中華民國 114 年 3 月

# 目錄

|                    |    |
|--------------------|----|
| 一、關於 APICTA Awards | 1  |
| 二、辦理單位             | 1  |
| 三、臺灣代表隊選拔及培訓重要日程   | 2  |
| 四、競賽類別與說明          | 3  |
| 五、報名資格             | 8  |
| 六、報名流程             | 9  |
| 七、競賽流程             | 9  |
| 八、評審組成與評分項目        | 10 |
| 九、獎勵辦法             | 18 |
| 十、注意事項             | 18 |
| 十一、聯絡方式            | 19 |

# 亞太資通訊科技聯盟大賽(APICTA Awards 2025)

## 臺灣代表隊選拔競賽須知

### 一、關於 APICTA Awards

Asia Pacific ICT Alliance (簡稱 APICTA；亞太資通訊科技聯盟)為印太區最具影響力的 ICT 產業組織，目前包含 17 個會員經濟體，包含臺灣、澳洲、汶萊、中國大陸、香港、印尼、澳門、馬來西亞、緬甸、巴基斯坦、新加坡、斯里蘭卡、泰國、越南、孟加拉、日本及尼泊爾。

每年由會員經濟體爭取主辦 APICTA Awards，是印太區知名的 ICT 產業競賽，2001 年首辦至今已舉辦 22 屆，每年超過 200 個各國企業／團隊參賽，為印太區最具影響力的資通訊科技競賽，被喻為印太資通訊科技奧斯卡獎。旨在促進印太 ICT 的區域合作與發展並協助拉近不同地區對資訊科技上的落差；期藉由此平台協助臺灣企業／團隊進行跨國交流與商機媒合，並積極拓展印太市場知名度。近年主辦經濟體：汶萊(2024)、香港(2023)、巴基斯坦(2022)、馬來西亞線上(2020/2021)、越南(2019)；本年度將於 12 月 4 日(四)至 8 日(一)在臺灣高雄舉辦。

為因應資通訊產業趨勢，自 2018 年起，APICTA Awards 競賽架構與類別大幅調整，競賽類別分為必選類別及選擇性類別，其中，報名選擇性類別者，須先報名必選類別始可加選。

必選類別為「主類別(消費者端應用、社群服務、工業應用、商業服務、政府與公共服務，共 5 項)」，若為學生身分則為「學生類別(國中小學生、高中生、大學生，共 3 項)」。

選擇性類別為「跨類別(新創事業、研究與發展，共 2 項)」及「科技應用類別(商業資料分析應用、物聯網應用、人工智慧應用，共 3 項)」。

詳情請參閱 APICTA Awards 國際官網：[www.apicta.org](http://www.apicta.org)

### 二、辦理單位

指導單位：行政院智慧國家推動小組

主辦單位：數位發展部數位產業署

### 三、臺灣代表隊選拔及培訓重要日程

#### (一)報名時間：

本申請須知「一律採線上申請」，考量國內眾多數位科技及資通訊新創競賽結果陸續公告，為延攬更多國內資通訊相關獎賽之獲獎優秀團隊參與本年度 APICTA 臺灣代表隊選拔，將榮耀留在臺灣，原訂企業組報名截止日期 2025 年 5 月 29 日，將延長至 2025 年 6 月 20 日。

企業組：公告日至 2025 年 6 月 20 日

學生組：公告日至 2025 年 7 月 25 日

#### (二)資格審／複審時間：

企業組：6—7 月

學生組：8 月上旬

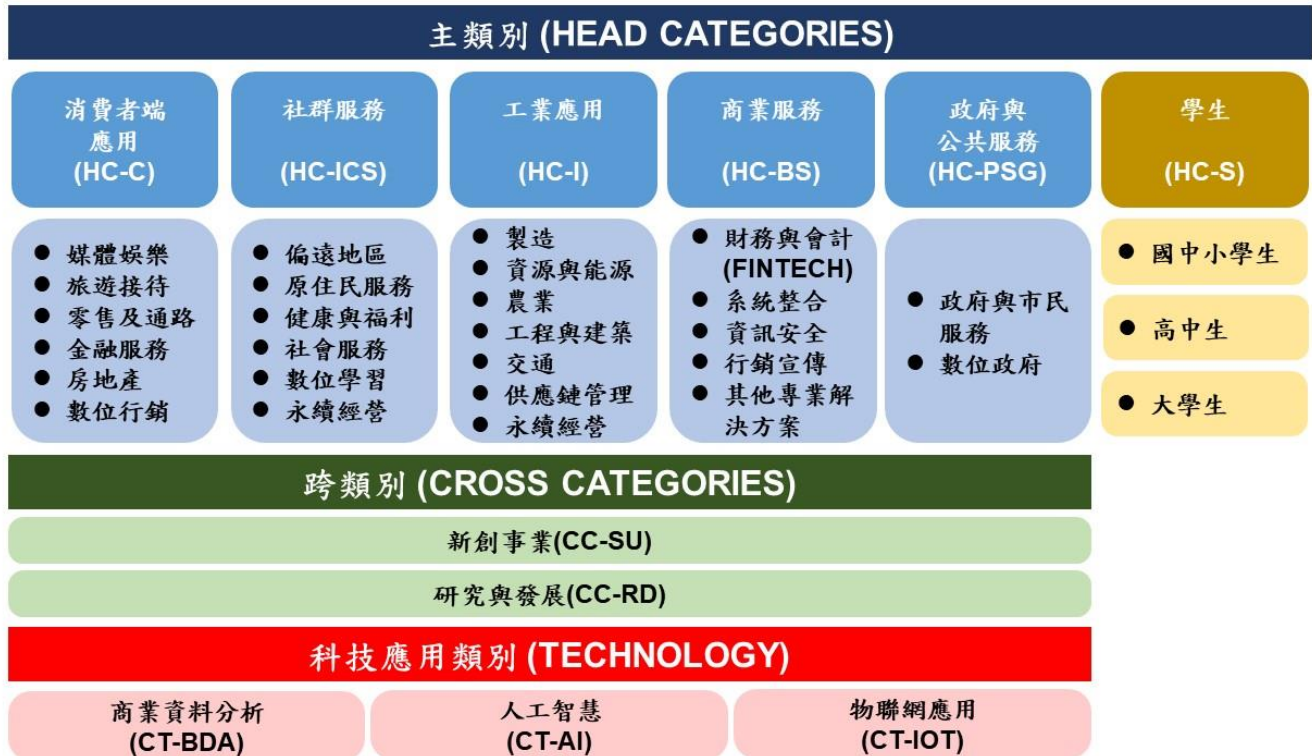
#### (三)臺灣代表隊公告時間：2025 年 8 月底

#### (四)臺灣代表隊培訓時間：2025 年 9—10 月

#### (五)APICTA Awards 2025 國際競賽時間：2025 年 12 月 4 日—8 日

#### 四、競賽類別與說明

採用與 APICTA Awards 相同的國際競賽標準，2025 年競賽類別為：



(一)主類別 Head Categories：(必選)

消費者端應用、社群服務、工業應用、商業服務、政府與公共服務

| 主類別                                             | 說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 消費者端應用 HC-C<br>(Consumer)                       | <p><b>針對所有消費者端之市場應用</b></p> <p>For projects, products and services that targets or empowers consumer choice or engagement across all markets, including: Retail; Media; Entertainment; Arts and Culture; Gaming; Tourism; Banking, Insurance &amp; Finance (retail); Real estate (retail).</p> <p>Consumer focused industries are fast moving and highly competitive. Digital innovation enables economic participants to respond rapidly to market requirements, bypassing limitations including, for example, production and logistics.</p>              |
| 社群服務 HC-IC<br>(Inclusions & Community Services) | <p><b>協助特殊團體融入社會之服務</b></p> <p>For projects, products and services that target niche markets in order to break down the barriers that prevent some members of the community from fully participating in (and contributing to) society. Innovations may be from: Urban, Rural and Remote Services; Indigenous services, eLearning &amp; education; Health and Wellbeing; Sustainability and Environment; NGOs; Disability Sector; Sport.</p>                                                                                                                |
| 工業應用 HC-I<br>(Industrial)                       | <p><b>工業用之解決方案</b></p> <p>For solutions that deliver automation through the integration of systems, technologies and processes for the following sectors includes but not limited to: Agriculture; Mining; Oil &amp; Gas; Energy; Manufacturing; Construction; Transport; Logistics; Utilities.</p> <p>Industrial activity is focused on next generation improvement, supporting the development and competitiveness of the marketplace. Digital productivity is core to optimizing processes, reducing costs and to developing new product offerings.</p> |
| 商業服務 HC-BS<br>(Business Services)               | <p><b>提供企業提升效率與競爭力之解決方案</b></p> <p>For solutions that drive and deliver business solutions with high levels of productivity and competitiveness. These may be solutions that deliver cross industry functions.</p> <p>Innovations may be from: Banking; Finance; Legal; Accounting; Architecture; HR; Administrative Services &amp; Professional Services sectors.</p>                                                                                                                                                                                     |

| 主類別                                                        | 說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>政府與公共服務 HC-PSG<br/>(Public Sector &amp; Government)</b> | <p><b>提供政府數位化之解決方案</b></p> <p>For services the core value of which is to deliver the digitization of citizen services and improve efficiencies in the machinery of government. Solutions will be developed by all levels of government or government in collaboration with industry partners. Only nominations from Government owned or controlled entities or Government led delivered can apply.</p> <p>This Award is presented for outstanding ICT innovation dedicated to delivering improved government service delivery or other Digital initiatives for the public.</p> |

(二)學生類別 Students' Project：(若以學生身分參賽，必選)

國中小學生、高中生、大學生

| 身分                                      | 說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>國中小學生 HC-JS<br/>(Junior Student)</b> | <p>For the most outstanding Digital project undertaken by a student or group of students who are studying up to/including grade 9.</p> <p>Generally refers to ICT projects by students involved in formal education prior to entering a tertiary institution, for example a university. While this category is generally aimed at secondary school (junior) student projects, entries from primary schools are not excluded, though it should be made clear to the primary school students that the same judging standards and criteria are applied equally to both primary and secondary school projects.</p> |
| <b>高中生 HC-SS<br/>(Senior Student)</b>   | <p>For the most outstanding Digital project undertaken by a student or group of students who are in the last three years of secondary education before college or university.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>大學生 HC-TS<br/>(Tertiary Student)</b> | <p>This award recognizes the most outstanding project undertaken by a tertiary (undergraduate) student or a group of students.</p> <p>Any Information and Communication Technology project or research performed by a student or a group of students who are registered as active undergraduate students in a higher-learning institution, such as college or university during the APICTA Award competition or within 1-year period from his or her graduation date by providing proof of graduation certificate during delivery of the presentation.</p>                                                     |

### (三)跨類別 Cross Categories：(可選擇)

#### 新創事業、研究與發展

| 跨類別                                                       | 說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>新創事業 CC-SU</b><br><b>(Start-Up)</b>                    | <p>須為新創公司(三年以下)具開發創新且有潛力之ICT創新應用<br/> For outstanding innovation by a company in the start-up phase of development. The company will have developed an innovative and potentially superior ICT solution and the company itself is still considered at the early stage of inception.</p> <p>In order to be considered for this award, the following criteria must be met:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ The company registration date with the Government's Company registration must not be more than three (3) years from the date of the APICTA competition;</li> <li>✓ The individual founder(s) of the company and/or the product developers must still be a major shareholder(s) of the company; and</li> <li>✓ The company must not be a subsidiary of an established parent company.</li> </ul> |
| <b>研究與發展 CC-RD</b><br><b>(Research &amp; Development)</b> | <p>針對個人、學術與非學術機構等研究階段之產品或服務(包含碩博士班學生)<br/> Any Information and Communication Technology research and development, conducted by academic, non-academic institutions, or individuals to create innovative products, processes, and services. Such innovations are incomplete and yet to be marketed even though their features and functionalities can be demonstrated.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

#### (四)科技應用類別 Technology：(可選擇)

商業資料分析應用、人工智慧應用、物聯網應用

| 科技應用類別                                       | 說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 商業資料分析應用 CT-BDA<br>(Business Data Analytics) | <p><b>針對商業資料分析應用之解決方案</b></p> <p>Technology developed which utilizes large volumes of data – both structured and unstructured that result in strategic analysis and better decisions. This may include advanced data analytics and unique algorithms.</p> <p>It must demonstrate that the datasets are large enough to necessitate high-level programming skill and statistically defensible methodologies in order to transform the data asset into something of value.</p>                                                                          |
| 人工智慧應用 CT-AI<br>(Artificial Intelligence)    | <p><b>針對人工智慧應用之解決方案</b></p> <p>Artificial Intelligence (AI) is used to perform operations analogous to learning and decision making in humans. Examples may include expert systems, robotics, self-learning or programs for the perception and recognition of shapes in computer vision systems.</p> <p>Typically, technologies should address central problems or goals of AI research include reasoning, knowledge, planning, learning, natural language processing (communication), perception and the ability to move and manipulate objects.</p> |
| 物聯網應用 CT-IOT<br>(Internet of Things)         | <p><b>針對物聯網應用之解決方案</b></p> <p>The use of IoT technologies for the inter-connectedness of physical devices to enable solutions to extract data or to create new information to improve efficiencies, accuracy and/or economic benefit and reduced human intervention.</p> <p>These include new methods to enable businesses, governments, and consumers to connect to their IoT devices, sensor technology and smart technology including remotes, dashboards, networks, gateways, analytics, data storage, and security.</p>                          |

## 五、報名資格

| 參賽型態  | 一般企業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 研究與發展                                                                                                             | 新創事業                                                                                                                                                                                                 | 學生                                                       |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 參賽資格  | <p>(1) 公司：依中華民國法律設立登記成立之公司(本國人持股超過 2 分之 1)。</p> <p>(2) 完成營利事業登記之獨資、合夥事業或行號。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>(1) 依中華民國法律設立登記之公司(本國人持股超過 2 分之 1)、獨資、合夥事業或行號。</p> <p>(2) 持有學生證或在學證明之公私立大專校院碩、博士班學生(團隊人數不超過 5 人，需有一名指導老師)。</p> | <p>(1) 2022 年 12 月 1 日後依中華民國法律設立登記之公司(本國人持股超過 2 分之 1)、獨資、合夥事業或行號。</p> <p>(2) 創辦人或參賽產品研發者須為新創事業負責人或出資人。</p> <p>(3) 新創事業出資人若為上市櫃公司，其與新創事業間不得有控制、從屬關係(持有新創事業股份總數或出資額超過 2 分之 1 或實質控制新創公司人事、財務、業務經營)。</p> | <p>持有學生證或在學證明之公私立大專校院、中、小學校學生(團隊人數不超過 5 人，需有一名指導老師)。</p> |
| 報名件數  | <p>(1) 每一項參賽產品/解決方案必須選擇主類別後，需經過主辦單位確認後可加選跨類別與科技應用類別。</p> <p>(2) 每件參賽產品/解決方案需個別填寫並上傳一份報名表。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                      |                                                          |
| 智慧財產權 | <p>(1) 參賽團隊須擁有產品或解決方案之智慧財產權；或已取得合法授權使用。</p> <p>(2) 參賽產品或解決方案之研發或設計，主要部份在中華民國境內完成。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                      |                                                          |
| 其他    | <p>(1) 可直接取得複審資格者：為國內合作競賽或計畫所推薦之獲獎或傑出團隊，經 APICTA 臺灣秘書處確認符合資格者可取得複審資格。如：創業歸故里創新創業競賽、Best Choice Award、智慧城市創新應用獎、InnoVEX Pitch Contest、綠色科技新創競賽...等。如欲確認是否符合 APICTA Awards 複審資格，請洽詢 APICTA 臺灣秘書處。</p> <p>(2) 可直接取得臺灣代表隊資格者：為近三年國內合作且以全英文辦理之跨國競賽或計畫決賽選出之團隊，經 APICTA 臺灣秘書處確認符合資格者可取得臺灣代表隊資格。如：大專校院資訊應用服務創新競賽—國際交流組...等。如欲確認是否符合 APICTA Awards 臺灣代表隊資格，請洽詢 APICTA 臺灣秘書處。</p> |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                      |                                                          |

## 六、報名流程

### (一)報名方式：

- (1) 每件參賽產品需個別填寫及上傳一份報名表格。
- (2) 報名網站：[www.apicta.tw](http://www.apicta.tw)。

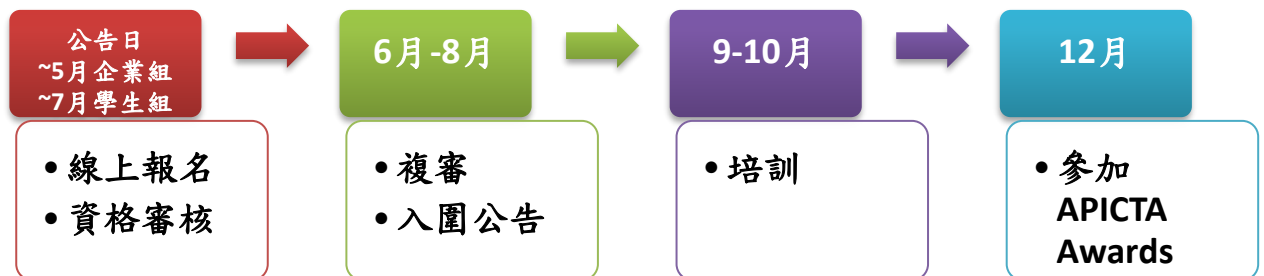
### (二)報名時間及方式：

| 報名時間                            | 繳交資料   | 繳件方式 |
|---------------------------------|--------|------|
| 企業組：公告日至 6 月 20 日(五)            | 報名表    | 線上填寫 |
| 學生組：公告日至 7 月 25 日(五)            | 產品介紹說明 | 線上填寫 |
| 說明：未依主辦單位指定時間完成完整資料上傳者，取消其參賽資格。 |        |      |

註：大專/大學生創作類別之臺灣代表隊，將由「2025 第 30 屆全國大專院校資訊服務創新競賽 InnoServe」國際組決賽後產出，相關報名方式請參考以下網站：<https://innoserve.tca.org.tw>。

## 七、競賽流程

### (一)競賽流程圖：



(二)資格審查：由主辦單位依據報名辦法進行資格審查及確認競賽組別。

(三)複審：參賽隊伍需經過評審委員審查，篩選合適團隊成為臺灣代表隊，並參加本年度 12 月 4 日至 8 日於臺灣高雄所舉行之 APICTA Awards。實體進行說明展示與問題詢答。簡報者須具備流利英文聽說能力，全程須以英文呈現(含簡報與問答)。簡報與設備架設時間共計 25 分鐘：



- (1) 3 分鐘設備設置
- (2) 10 分鐘產品簡報
- (3) 10 分鐘問題詢答
- (4) 2 分鐘設備拆卸

(四)臺灣代表隊公告：名單預計於 8 月底公告。

(五)臺灣代表隊培訓：針對參加 APICTA Awards 之臺灣代表隊進行培訓輔導。

註：主辦單位有權利依據報名辦法進行資格審查並調整競賽類別。

## 八、評審組成與評分項目

(一)評審組成：由主辦單位遴選產學研及政府單位等各界專家組成，視報名狀況分組進行評選。

(二)評分項目：

(1) 主類別：消費者端應用、社群服務、工業應用、商業服務、政府與公共服務

| 消費者端應用 Consumer (HC-C)                         |     |                                                   |      |
|------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------|------|
| 評分標準                                           | 權重  | 屬性                                                | 分項權重 |
| 獨特性<br>Uniqueness                              | 25% | 技術與創新 Technology & Innovation                     | 60%  |
|                                                |     | 市場潮流 Trend Setting, creativity                    | 40%  |
| 市場潛力<br>Market Potential                       | 25% | 市占率與潛力 Market Share & Potential                   | 60%  |
|                                                |     | 商業與財務模式/策略<br>Business & Financial Model/Strategy | 40%  |
| 功能與特色<br>Functionalities and Features          | 25% | 使用者需求 User Requirements                           | 50%  |
|                                                |     | 相容與互通性 Compatibility & Interoperability           | 50%  |
| 品質與技術應用<br>Quality & Application of Technology | 25% | 內容與標準 Content & Standard                          | 60%  |
|                                                |     | 產品穩定度與信賴度<br>Product Stability & Reliability      | 40%  |

| 社群服務 Inclusions & Community Services (HC-IC)     |     |                                                         |      |
|--------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------|------|
| 評分標準                                             | 權重  | 屬性                                                      | 分項權重 |
| 獨特性<br>Uniqueness                                | 25% | 技術與創新 Technology & Innovation                           | 40%  |
|                                                  |     | 市場潮流性 Trend Setting, creativity                         | 60%  |
| 大眾與社會價值<br>Value to Community & Society at large | 30% | 可及性 Accessibility & Reach                               | 50%  |
|                                                  |     | 通透性和生活品質影響力<br>Transparency & Impact on Quality of Life | 50%  |
| 功能與特色<br>Functionalities and Features            | 25% | 使用者需求 User Requirement                                  | 50%  |
|                                                  |     | 相容性與互通性 Compatibility & Interoperability                | 50%  |
| 品質與技術應用<br>Quality & Application of Technology   | 20% | 內容與標準 Content & Standards                               | 60%  |
|                                                  |     | 產品穩定度和信賴度<br>Product Stability & Reliability            | 40%  |

| 工業應用 Industrial (HC-I)                         |     |                                                     |      |
|------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------|------|
| 評分標準                                           | 權重  | 屬性                                                  | 分項權重 |
| 獨特性<br>Uniqueness                              | 30% | 技術與創新 Technology & Innovation                       | 60%  |
|                                                |     | 市場潮流性 Trend Setting, creativity                     | 40%  |
| 市場潛力<br>Market Potential                       | 20% | 市占率與潛力 Market Share & Potential                     | 60%  |
|                                                |     | 商業與財務模式/策略<br>Business and Financial Model/Strategy | 40%  |
| 功能與特色<br>Functionalities and Features          | 30% | 使用者需求 User Requirement                              | 50%  |
|                                                |     | 相容性與互通性 Compatibility & Interoperability            | 50%  |
| 品質與技術應用<br>Quality & Application of Technology | 20% | 內容與標準 Content & Standards                           | 60%  |
|                                                |     | 產品穩定度和信賴度<br>Product Stability & Reliability        | 40%  |

| 商業服務 Business Services (HC-BS)                 |     |                                                     |      |
|------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------|------|
| 評分標準                                           | 權重  | 屬性                                                  | 分項權重 |
| 獨特性<br>Uniqueness                              | 25% | 技術與創新 Technology & Innovation                       | 60%  |
|                                                |     | 市場潮流性 Trend Setting, creativity                     | 40%  |
| 市場潛力<br>Market Potential                       | 20% | 市占率與潛力 Market Share & Potential                     | 60%  |
|                                                |     | 商業與財務模式/策略<br>Business and Financial Model/Strategy | 40%  |
| 功能與特色<br>Functionalities and Features          | 25% | 使用者需求 User Requirement                              | 50%  |
|                                                |     | 相容性與互通性 Compatibility & Interoperability            | 50%  |
| 品質與技術應用<br>Quality & Application of Technology | 30% | 內容與標準 Content & Standards                           | 60%  |
|                                                |     | 產品穩定度和信賴度<br>Product Stability & Reliability        | 40%  |

| 政府與公共服務 Public Sector & Government (HC-PSG)    |     |                                                         |      |
|------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------|------|
| 評分標準                                           | 權重  | 屬性                                                      | 分項權重 |
| 獨特性<br>Uniqueness                              | 25% | 技術與創新 Technology & Innovation                           | 60%  |
|                                                |     | 市場潮流性 Trend Setting, creativity                         | 40%  |
| 大眾/政府價值<br>Value to Public/ Government         | 30% | 可及性 Accessibility & Reach                               | 50%  |
|                                                |     | 通透性和生活品質影響力<br>Transparency & Impact on Quality of Life | 50%  |
| 功能與特色<br>Functionalities and Features          | 25% | 使用者需求 User Requirement                                  | 50%  |
|                                                |     | 相容性與互通性 Compatibility & Interoperability                | 50%  |
| 品質與技術應用<br>Quality & Application of Technology | 20% | 內容與標準 Content & Standards                               | 60%  |
|                                                |     | 產品穩定度和信賴度<br>Product Stability & Reliability            | 40%  |

(2) 學生類別：國中小學生、高中生、大學生

| 學生類別 Students' Project (HC-S)                     |     |                                                      |          |
|---------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------|----------|
| 評分標準                                              | 權重  | 屬性                                                   | 分項<br>權重 |
| 獨特性<br>Uniqueness                                 | 15% | 技術應用 Technology Application                          | 50%      |
|                                                   |     | 創新 Innovation                                        | 50%      |
| 概念檢驗<br>Proof of Concept                          | 15% | 問題解決理解力<br>Understanding of the Problem to be Solved | 50%      |
|                                                   |     | 商業環境理解力<br>Understanding of Business Environment     | 50%      |
| 功能與特色<br>Functionalities and Features             | 15% | 使用者需求 User Requirements                              | 50%      |
|                                                   |     | 相容與互通性 Compatibility & Interoperability              | 50%      |
| 品質與技術應用<br>Quality & Application of<br>Technology | 30% | 內容與標準 Content & Standard                             | 60%      |
|                                                   |     | 產品穩定度與信賴度<br>Product Stability & Reliability         | 40%      |
| 簡報表達能力 Presentation                               | 25% | 簡報組織能力 Organization of Presentation                  | 50%      |
|                                                   |     | 應答能力 Enquiries                                       | 50%      |

### (3) 跨類別(可選擇)：新創事業、研究與發展

| 新創事業 Start-Up of the Year (CC-SU)                          |     |                                                     |      |
|------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------|------|
| 評分標準                                                       | 權重  | 屬性                                                  | 分項權重 |
| 商業模式與財務<br>Business Model and Financials                   | 30% | 資金 Funding                                          | 50%  |
|                                                            |     | 運作規模 Scalability of Operation                       | 50%  |
| 客戶<br>Client Reach                                         | 15% | 客戶類型 Quality/ Type of Clients                       | 50%  |
|                                                            |     | 滿意度 Satisfaction                                    | 50%  |
| 執行力/組織架構<br>Execution- Team Composition<br>–Implementation | 20% | 運作規模 Scalability of Operation                       | 50%  |
|                                                            |     | 組織架構 Team Composition                               | 50%  |
| 投資可行性<br>Investment Viability                              | 10% | 客戶群品質 Quality of Customer Base                      | 50%  |
|                                                            |     | 市占率或市場潛力 Market Share / Potential                   | 50%  |
| 獨特銷售論點<br>Unique Selling Proposition                       | 25% | 市場進入門檻與智慧財產權<br>Market Entry Barrier/IPR            | 50%  |
|                                                            |     | 競爭優勢與差異化<br>Competitive Advantage & Differentiation | 50%  |

| 研究與發展 Research and Development Project of the Year (CC-RD) |     |                                              |      |
|------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------|------|
| 評分標準                                                       | 權重  | 屬性                                           | 分項權重 |
| 獨特性<br>Uniqueness                                          | 30% | 技術與創新 Technology & Innovation                | 60%  |
|                                                            |     | 市場潮流性 Trend Setting, creativity              | 40%  |
| 概念檢驗<br>Proof of Concept                                   | 30% | 商業潛力 Commercial Potential                    | 50%  |
|                                                            |     | 試產 Pilot Trial                               | 50%  |
| 功能與特色 Functionalities<br>and Features                      | 20% | 使用者需求 User Requirements                      | 50%  |
|                                                            |     | 相容與互通性 Compatibility & Interoperability      | 50%  |
| 品質與技術應用 Quality &<br>Application of Technology             | 20% | 內容與標準 Content & Standard                     | 60%  |
|                                                            |     | 產品穩定度與信賴度<br>Product Stability & Reliability | 40%  |

(4) 科技應用類別(可選擇)：商業資料分析應用、人工智慧應用、物聯網應用

| 商業資料分析應用 Business Data Analytics (CT-BDA) |     |                                                                                      |      |
|-------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 評分標準                                      | 權重  | 屬性                                                                                   | 分項權重 |
| 安全性<br>Security                           | 30% | 架構與平台設計<br>Solution architecture and/or platform design                              | 60%  |
|                                           |     | 遵行安全規範<br>Compliance/Adherence to security standards                                 | 40%  |
| 創意<br>Creativity                          | 30% | 分析能力(包含數據採集、演算法與結果呈現)<br>Process of data mining, algorithm used & results management | 50%  |
|                                           |     | 預測與推論<br>Elements of Predictive & Prescriptive Analytics                             | 50%  |
| 規模<br>Scale                               | 20% | 擴充性<br>Proof of how solution will scale and adopt to business needs                  | 50%  |
|                                           |     | 整合能力<br>Seamless Data & Process Integration                                          | 50%  |
| 開放性<br>Openness Integrability             | 20% | 符合產業標準<br>Demonstrate Compliance to Industry Standards                               | 60%  |
|                                           |     | 與第三方的整合能力<br>Integration of third party solutions to enhance and/or monitor          | 40%  |

| 人工智慧應用 Artificial Intelligence (CT-AI) |     |                                                                                      |      |
|----------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 評分標準                                   | 權重  | 屬性                                                                                   | 分項權重 |
| 安全性<br>Security                        | 30% | 架構與平台設計<br>Solution architecture and/or platform design                              | 60%  |
|                                        |     | 遵行安全規範<br>Compliance/Adherence to security standards                                 | 40%  |
| 創意<br>Creativity                       | 30% | 解決能力<br>Solving or enhancing processes, capabilities and efficiencies                | 50%  |
|                                        |     | 結果與自我學習之方法<br>Methodologies used in producing results, self-learning                 | 50%  |
| 規模<br>Scale                            | 20% | 擴充性<br>Proof of how solution will scale and adopt to business needs                  | 50%  |
|                                        |     | 易於生產和整合供商業用途使用<br>Ease of deployment and productivity & Integration for business use | 50%  |
| 開放性<br>Openness Integrability          | 20% | 符合產業標準<br>Demonstrate Compliance to Industry Standards                               | 60%  |
|                                        |     | 與第三方的整合能力<br>Integration of third party solutions to enhance and/or monitor          | 40%  |

| 物聯網應用 Internet of Things (CT-IOT) |     |                                                                                      |      |
|-----------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 評分標準                              | 權重  | 屬性                                                                                   | 分項權重 |
| 安全性<br>Security                   | 30% | 架構與平台設計<br>Solution architecture and/or platform design                              | 60%  |
|                                   |     | 遵行安全規範<br>Compliance/Adherence to security standards                                 | 40%  |
| 創意<br>Creativity                  | 30% | 易用性<br>Purpose & Ease of Use                                                         | 50%  |
|                                   |     | 效率及優勢<br>Area of deployment for efficiencies and advantage points                    | 50%  |
| 規模<br>Scale                       | 20% | 擴充性<br>Proof of how solution will scale and adopt to business needs                  | 50%  |
|                                   |     | 易於生產和整合供商業用途使用<br>Ease of deployment and productivity & Integration for business use | 50%  |
| 開放性<br>Openness Integrability     | 20% | 符合產業標準<br>Demonstrate Compliance to Industry Standards                               | 60%  |
|                                   |     | 與第三方的整合能力<br>Integration of third-party solutions to enhance and/or monitor          | 40%  |

## 九、獎勵辦法

- (一)獎勵資格：入選臺灣代表隊之團隊(每項主類別最多 9 隊，跨類別、科技應用類別、學生類別每項最多選出 3 項產品，可從缺)，須參加本年度於臺灣高雄舉行之 APICTA Awards 2025，若未參加者視同未符獎勵資格。
- (二)參賽團隊之產品可透過主辦單位之宣傳增加媒體曝光機會。

## 十、注意事項

- (一)團隊參與競賽，視同同意活動須知及各項規定，活動中若有爭議，主辦及執行單位保有活動須知最終解釋權。
- (二)參賽作品內容須遵守著作權、專利權、商標權、肖像權、隱私權、個人資料保護等法律規定。凡使用涉及他人之人物肖像、背景音樂或任何類型著作、專利、商標、個人資料，參賽人應於參賽報名表下方註明出處，若不符合合理使用規定，應事先取得權利人書面同意。如有侵權爭議，由參賽團隊及個人自行負責。
- (三)報名參加徵選作品，不得有涉及抄襲、剽竊、仿冒或其他侵害他人權益之情事。若經發現，取消參賽資格並自負相關法律責任。
- (四)為記錄相關活動，有關主辦單位及執行單位拍攝或請競賽團隊提供相關照片及動態影像，參賽團隊成員須同意無償提供為進行結案報告或推廣 APICTA Awards 使用、編輯、印刷、展示、宣傳或公開上述個人肖像、姓名及聲音等。
- (五)主辦單位及執行單位，基於參賽者管理、報名管理、活動期間身分確認、活動聯繫、競賽活動相關訊息聯繫及相關行政作業之目的，得蒐集、處理及利用參賽團隊成員之個人資料。為避免無法聯繫影響相關權益，團隊之所有參賽者必須提供詳實之個人資料。
- (六)代表報名者應取得團隊成員之同意提供其個人資料予主辦及執行單位。
- (七)參賽者對於個人資料，就提供之個人資料有請求執行單位瀏覽、停止利用、刪除之權利，惟因此致影響參賽或得獎及受領獎項權益者應自負責任。
- (八)參賽團隊內部分工或權益分配，若有任何爭執疑問，應由團隊自行處理，主辦及執行單位不涉入爭議。
- (九)凡獲選之團隊必須配合主辦單位及執行單位，進行相關評選、表揚、補助及媒體採訪報導等工作。並須配合主辦單位及執行單位進行後續效益追蹤 2 年。

- (十) 凡報名參加者，應遵守本須知內各項規定，如有違反者，主辦單位及執行單位有權利取消參賽資格並追回已得之獎項，且得公告之。若有違反本須知之事項，致主辦單位及執行單位受有損害，得獎隊伍應負損害賠償責任。
- (十一) 未經主辦、執行單位及團隊其他成員書面同意，不得轉讓本競賽之權利與義務。
- (十二) 如遇不可抗拒之因素而更改本須知相關內容，或有未盡事宜，除依法律相關規定外，主辦單位及執行單位保留修改之權利，並得另行補充(包括活動之任何異動、更新、修改)，並以本活動臉書(<https://www.facebook.com/APICTATaipei>)公告為依據。
- (十三) 本選拔競賽須知，有關競賽類別及評分項目翻譯自 APICTA 官網([www.apicta.org](http://www.apicta.org))，若有任何疑義應以官網原文為準。

## 十一、 聯絡方式

- (一) 聯絡電話：(02)2577-4249 #221 邱小姐、#845 吳小姐
- (二) e-mail：[lynn\\_chiu@mail.tca.org.tw](mailto:lynn_chiu@mail.tca.org.tw)／[daphne\\_wu@mail.tca.org.tw](mailto:daphne_wu@mail.tca.org.tw)